

Eindverantwoording jaar 1 Cultuur naar de mensen brengen ***'Podium om de Hoek' komt op stoom***



Een plek waar je als buurtbewoner kennis kan maken met alle mogelijke vormen van kunst. En waar je als muzikant of artiest kan starten en verder groeien? Wat is er mooier dan een podium om de hoek? - Claudia de Breij

1. In een notendop

- ❖ elf participerende buurtcentra
- ❖ achttien optredens gerealiseerd
- ❖ acht bijeenkomsten Werkgroep Cultuur
- ❖ Cultuurproeverij
- ❖ lancering van Podium om de Hoek (PODH)
- ❖ promo opgezet: website, logo en posters
- ❖ Claudia de Breij als ambassadeur
- ❖ een nieuwe geluidsinstallatie voor De Nieuwe Jutter
- ❖ training licht en geluid voor De Nieuwe Jutter
- ❖ meerdere buurtcentra werken aan structurele cultuurprogrammering
- ❖ Utrechts Requiem tourt langs de buurtcentra
- ❖ Stadsgenoten tourt langs de buurtcentra
- ❖ Werkgroep Cultuur bezoekt Utrechts Requiem in Tivoli
- ❖ Samenwerking met STUT, Wijkfestival en Le Guess Who?

2. Introductie

Het was een veelbewogen jaar waarin Dwarsverband en ZIMIHC de handen ineen hebben geslagen om samen met buurtcentra in zelfbeheer het nieuwe project 'Cultuur naar de mensen brengen' te grondvesten. Er is kennis over culturele programmering tussen buurtcentra uitgewisseld, het was een jaar waarin we de Cultuurproeverij organiseerden, waarin het platform 'Podium om de Hoek' werd gelanceerd en waarin we hebben kunnen experimenteren met culturele optredens op locatie.

De focus lag op het kennismaken - van buurtcentra in zelfbeheer - met cultuur en ze daarin begeleiden en opleiden. De ervaring van de locaties met culturele optredens lag uiteen, sommigen werkten reeds met culturele programmering en voor anderen was de deelname aan dit project de eerste stap. Een belangrijk speerpunt was daarom de kennisuitwisseling tussen locaties middels de werkgroepen en de individuele begeleiding vanuit Dwarsverband en ZIMIHC. Wij zijn tevreden met het eerste jaar en de eerste stap richting de wens om op structurele basis een laagdrempelig cultureel programma aan de wijk te bieden. We plukken de vruchten van de wisselwerking tussen Dwarsverband (sociaal/locaties) en ZIMIHC (culturele en technische kennis). Het werkt motiverend om het groeiend draagvlak bij de locaties voor dit project op te merken. En het is bijzonder te zien hoe de verschillende locaties elkaar ondersteunen en enthousiasmeren. Dank voor de kans die er dankzij uw toekenning lag!

De pandemie heeft het project en de uitvoering van de optredens in negatieve zin beïnvloed. Met name de gedeeltelijke lockdown in de laatste twee maanden van 2021 heeft ons parten gespeeld. We hebben de kans gekregen om in 2022 vervolg te geven aan de reeds gesmede plannen. Eind december hebben wij een deilverantwoording ingediend, waarin we beschrijven wat er tot dan toe was gerealiseerd. In deze eindverantwoording geven we een compleet beeld van wat de afgelopen anderhalf jaar. Hiermee ronden we het eerste deel van 'Cultuur naar de Mensen brengen' af.

Wat nieuw is aan deze eindverantwoording:

- ❖ 11 optredens in 2022, 4 meer dan gepland
- ❖ één Werkgroep Promotie en gebruik van Canva
- ❖ één Werkgroep Terug- & Vooruitblik
- ❖ tour Stadsgenoten
- ❖ ontwikkeling draaiboek template
- ❖ ontwikkeling publieksmonitor
- ❖ eindevaluatie en nieuwe leerpunten
- ❖ de cultuur etalage

Het is een uniek project wat cultuur letterlijk dichterbij de mensen brengt en het bevordert samenwerking tussen deelnemende locaties. - Deelnemer (anoniem)

3. Aanpassingen

De pandemie had tot gevolg dat:

- ❖ de Cultuurproeverij voor bezoekers alleen online was bij te wonen in plaats van on- en offline;
- ❖ 7 van de 14 geplande optredens hebben plaatsgevonden in 2021 en de rest wegens de maatregelen is uitgesteld naar 2022;
- ❖ met het uitstel van de optredens en het sluiten van de buurtcentra ook een deel van de passende individuele begeleiding en ondersteuning vanuit Dwarsverband en ZIMIHC is opgeschoven;
- ❖ 4 van de 6 werkgroepen online plaatsvonden.

4. Doelen en beoogde resultaten

In de aanvraag stonden de onderstaande doelen omschreven. Dit hoofdstuk heeft zich toegespitst op concrete onderdelen waarin de beoogde doelen aan bod komen.

- ❖ nieuwe doelgroepen laten kennismaken (of hun kennis verbreden) met cultuur;
- ❖ deelname aan actieve kunstbeoefening vergroten;
- ❖ talent uit de wijken een podium geven;
- ❖ nieuwe doelgroepen laten kennismaken met de initiatieven in zelfbeheer;
- ❖ de ruimtes in wijken optimaal benutten voor het programmeren van cultuur.

4.1 De Cultuurproeverij

In de eerste fase werd een Cultuurproeverij bedacht: een live evenement waar de locaties een diversiteit aan korte optredens kunnen bekijken. En daarnaast luisteren naar de ervaringen van zowel bestaande podia en organisaties als artiesten. Door de maatregelen rondom corona waren we gedwongen om dit evenement online te organiseren. Een event dat gestreamd wordt,

vraagt om een aangepast concept. Er werd gekozen voor een talkshow waarin de verschillende onderwerpen die met PODH te maken hadden aan de orde kwamen, afgewisseld met live acts. Zo werd er gesproken over lokaal programma maken en stonden De Dansers, North African Djam en De Verborgene Bende op het podium. Er waren 70 personen onder wie leden, vrijwilligers, artiesten en vertegenwoordigers van



culturele organisaties. Tijdens de livestream onthulde cultuurwethouder Anke Klein het logo van de campagne. De livestream werd tijdens de avond zelf meer dan 350 keer bekeken. Daarmee kunnen we met zekerheid zeggen dat we zowel onze leden als andere enthousiastelingen hebben bereikt.

Zie link Cultuurproerverij: https://www.youtube.com/watch?v=S9TIL6-SE_Q

4.2 Begeleiding leden

De begeleiding van de leden werd opgedeeld in gezamenlijke werkgroepen en individuele begeleiding op maat. Onder de noemer **Werkgroep Cultuur** zijn er over het jaar verspreid zes werkgroepen georganiseerd met elk een eigen thema. Naast de onderlinge kennisuitwisseling en enthousiasmeren is het bedenken en opzetten van **PODH**, met de ontwikkeling van een logo waarin het motto is geïntegreerd, een belangrijk uitkomst geweest. PODH is het best te omschrijven als een paraplu-platform waaronder de locaties gezamenlijk het culturele programma naar buiten brengen. Door de werkgroepen hebben de leden elkaar leren kennen, zijn uitdagingen gedeeld, hulpvragen verwoord en zijn ideeën in werking gezet. Een vurige wens voor het vervolg is om via een gedeelde tool artiesten te kunnen uitwisselen. Zodat lokale gezelschappen ook eens een andere buurt kunnen bezoeken. Daarnaast is er grote behoefte om middels werkgroepen concrete kennis en vaardigheden aan te leren omtrent techniek, productie, programmeren, etc. In de laatste werkgroep, tevens de evaluatie, ontstond al het idee vanuit De Nieuwe Jutter om met hun nieuwe apparatuur en de getrainde technici een workshop licht & geluid te organiseren voor andere geïnteresseerde initiatieven. Een mooi voorbeeld van onderlinge kennisuitwisseling.

Middels een **ronde langs de deelnemende locaties** hebben Dwarsverband en ZIMIHC samen met de locatie geïnventariseerd wat er nodig was om het culturele programma succesvol te laten verlopen. Zo werd er o.a. gekeken welke programma mogelijkheden de ruimte bood en of de aanwezige technische middelen voldoende waren. In aanloop naar de optredens werd vanuit ZIMIHC een technicus en een programmeur beschikbaar gesteld voor advies. Bij locatie De Nieuwe Jutter leidde dat tot advies om extra geluidsapparatuur aan te schaffen. Omdat deze som niet uit eigen middelen betaald kon worden, werd met ondersteuning van ZIMIHC & Dwarsverband subsidie aangevraagd (en die is toegezegd). Daarop volgde nog een workshop hoe de apparatuur te gebruiken. Van een andere aard was de hulpvraag van Buurthuis Burezina. Daar werd productionele ondersteuning op de dag zelf geboden tijdens de lancering van PODH in 2021. En tijdens de Burezingdag in 2022 is meegeholpen met het maken van een begroting en het vormgeven van het evenement als geheel. Bij alle vormen van individuele begeleiding is het de bedoeling dat het leidt tot een situatie waarin de buurtcentra zelfstandig opereren. Er is een start gemaakt met het samenstellen van formats op maat. Een format kan het best gezien worden als een stappenplan dat de locatie kan doorlopen om de organisatie van de optredens succesvol te laten verlopen. Zo is er een draaiboek ontwikkeld waarin de voor- en nabereidingen stap voor stap zijn uitgeschreven.

Enthousiasmeren, motiveren en vertrouwen wekken bleek een grotere kluit dan vooraf bedacht. Mede dankzij toedoen van de pandemie zakte de moed soms in de schoenen. Om die reden belde Dwarsverband in de aanloop van de optredens iedere week met de locaties om te ondersteunen in het proces van de voorbereiding en overwegingen in relatie tot de pandemie te bespreken.

'Het is wel fijn als er ondersteuning wordt geboden, vooral bij voorbereidingen van een evenement.' enquête Werkgroep Cultuur 2022

4.3 Pr-campagne

Om het buurthuis zichtbaar te maken in de wijk en om nieuwe doelgroepen te bereiken is promotie van groot belang. Er is gekozen voor een paraplu benadering met PODH, waarin alle deelnemende locaties samenkomen. En daarbij zijn de eerste stappen gezet om met individuele begeleiding de locaties op maat te ondersteunen. In samenspraak met een professional is er met ieder buurtcentrum passende promotie ontwikkeld.

Voor PODH is er in 2021 is een stevig fundament gelegd. Zo is er een logo ontworpen, een website gebouwd, een FB-pagina opgezet en een live lancering georganiseerd. Op de website staat het programma, praktische informatie en achtergrondinformatie. Deze informatie kan gemakkelijk via templates door de leden gekopieerd worden voor hun eigen kanalen. Het idee was dat middels een gezamenlijk platform ook het draagvlak groter wordt doordat de achterban van buurthuis A in aanraking komt met het programma van buurthuis B.



The poster features a large, stylized logo at the top where the words 'PODIUM OM DE HOEK' are arranged in a grid-like structure with red and blue blocks. Below the logo, the text 'Verbinden Ontmoeten Genieten' is written in a clean, sans-serif font. The main body of text describes the initiative as a cultural platform for neighborhood residents. It includes contact information for the website and email, and a quote from Claudia de Breij. At the bottom, there are logos for Gemeente Utrecht, Fonds voor Cultuur Participatie, and the Podium om de Hoek logo.

**PODIUM
OM DE
HOEK**

**Verbinden
Ontmoeten
Genieten**

Podium om de Hoek is het culturele uitje dat zich midden in de wijk bevindt. Samen met buurthuizen werken we aan een groter en toegankelijker aanbod van kunst. Je bent van harte uitgenodigd!

Het programma vind je op de website:
www.podiumomdehoek.nl

Een initiatief van Dwaarsverband - de vereniging van bewonersinitiatieven in zelfbeheer & ZIMIHC - een ondersteuningsorganisatie voor amateurkunst.

Heb je vragen, stuur dan een mailtje naar:
info@podiumomdehoek.nl

"Wat is mooier dan een podium om de hoek?"
Claudia de Breij

www.podiumomdehoek.nl
info@podiumomdehoek.nl

Gemeente Utrecht
FONDS VOOR CULTUUR PARTICIPATIE
PODIUM OM DE HOEK

In 2022 hebben we vervolg gegeven aan de promotieondersteuning op maat. Zo hebben locaties eigen posters ontwikkeld die ook voor toekomstige evenementen gebruikt kunnen worden (voor voorbeelden zie pagina 7). Ook hebben enkele locaties meer inzicht verkregen over de wijk. Bijvoorbeeld welke lokale organisatie kunnen helpen bij de promotie door hun achterban aan te spreken of in welke app-groepen bewoners actief zijn. Daarnaast ontwikkelden we algemene campagnematerialen zoals een rolbanner met meer informatie over PODH (zie afbeelding hiernaast).

Tijdens de laatste Werkgroep Cultuur is een belangrijk vraagstuk aan bod gekomen: gaat er niet te veel energie naar de promotie van PODH als merknaam terwijl het doel juist is om de buurtcentra in zelfbeheer te ondersteunen? Wie gaat er verder met PODH als de subsidies ophouden? En is het niet beter om tijd en energie te investeren in de promotie van de buurtcentra als eigen identiteit? Waar een antwoord verschuldigd is, gaan we de komende maanden met onderzoekende houding dit vraagstuk tegemoet.

Website:www.podiumomdehoek.nl

Facebook:www.facebook.com/Podiumomdehoek

Lancering PODH met een Fietsroute

‘Samen sta je sterk.’ Dat was de achterliggende gedachte van de fietsroute waarmee we zondag 31 oktober 2021 langs vier buurtcentra met een cultureel programma fietsten. Het was de lancering van PODH. Het startschot was bij Burezina waarna we nog naar drie andere locaties fietsten. Het was een geslaagde dag waar zichtbaar werd wat PODH kan en waar deelnemende locaties met veel plezier en trots op terugkijken.

Zie volledig verslag van de lancering:

<https://www.dwarsverbandutrecht.nl/nieuws/podium-om-de-hoek-wat-een-geweldige-start/>

Vormgeving

Paula Reiling en Thijmen Geluk hebben de PR campagne en de vormgeving verzorgd. Zo hebben ze de website gelanceerd, het logo en de posters van de lancering vormgegeven. In het begin van 2022 stonden de ‘eigen posters’ op de planning. Thijmen ontwierp in samenwerking met de locatie een gepersonifieerd raamwerk waar alle vaste informatie in staat als de locatie, het adres, de website, het logo enz. De binnenkant van de poster kan per keer worden aangepast met een nieuwe afbeelding en informatie die voor dat specifieke evenement bedoeld is. Tijdens een Werkgroep Cultuur kregen leden de mogelijkheid de fijne kneepjes van Canva onder de knie te krijgen. Hierna enkele geslaagde voorbeelden:

‘Via Podium om de Hoek komen inwoners letterlijk om de hoek met kunst en cultuur in aanraking. Mooi om te zien dat buurthuizen en cultuuraanbieders hiervoor de handen ineen slaan. Ik heb genoten van de energie, optredens en gesprekken bij de aftrap van Podium om de Hoek in buurthuis Burezina.’ - Stefanie Weijsters, Opgave Manager cultuurparticipatie en inclusieve cultuursector Gemeente Utrecht

VUELTA FESTIVAL

Zondag 19 juni



Tijd: 13.00 - 19.30 uur
Toegang: Gratis
Zaalprogramma: € 10,00
Reserveren via: podiumoostutrecht.nl

Podium Oost
Oudwijkerdwarsstraat 148, 3581 LJ Utrecht
Telefoon: 030-2581994, www.podiumoostutrecht.nl



www.podiumomdehoek.nl
info@podiumomdehoek.nl



Zaterdag 21 mei

12:00-16:00

OPEN DAG

COV ZUILEN



Met een optreden van volkszanger Arjan van Zanten



En een springkussen voor de kinderen!

Met gratis hapjes, drankjes en gratis entree

facebook.com/
stichting.cov.94

Kenastraat 42a
3554AD Utrecht



FONDS VOOR
CULTUUR
PARTICIPATIE

www.podiumomdehoek.nl
info@podiumomdehoek.nl

DE NIEUWE JUTTER

PODIUM VAN DE WIJK

Optreden van Stadsgenoten

Zondag 24 april 16.30-20.00



Kom luisteren naar liedjes en verhalen over onze Utrechtse voorgangers en stadsgenoten

Gratis toegang en gratis huisgemaakte soep!



FONDS VOOR
CULTUUR
PARTICIPATIE

www.podiumomdehoek.nl
info@podiumomdehoek.nl

4.4 Uitvoering Cultuurprogramma - Podium om de Hoek

In 2021 zijn er zeven optredens onder de vlag van PODH gerealiseerd. In 2022 volgden er nog eens 11 optredens. In totaal waren dat 18 optredens in het eerste jaar, een resultaat waar we ontzettend trots op zijn. Door een podium in de wijk aan te bieden vergroten we de deelname aan actieve kunstbeoefening en staat talent uit de wijken op het podium. De optredens waren een groot succes met een gemiddelde van 30 bezoekers per optreden in 2021 (wat ook zo ongeveer de maximale capaciteit behelsde), terwijl in 2022 verschillende evenementen door meer dan 200 mensen werden bezocht. Op de volgende pagina staat een kleine fotoreportage van enkele optredens.

Wat zeer goed beviel was de tour van de band Stadsgenoten langs verschillende locaties. Voor artiesten was het prettig om zicht te hebben op verschillende optredens en ervaring op te doen bij verschillende locaties. Voor de locaties was het fijn om een beproefd concept in te kunnen zetten, dat kant en klaar werd aangeleverd. Een dergelijke carousel sluit goed aan bij de behoefte van veel buurtcentra zoals benoemd in de enquête. Mede daarom gaan we in het vervolg samenwerken met Ciske van Oosterhout, ook wel De Regelfee genaamd die in het kader van het 900-jarig bestaan van Utrecht een tour van de Stadsmuzikanten langs locaties in zelfbeheer organiseert. Het bijzondere aan de Stadsmuzikanten is dat ze over verschillende wijken van Utrecht zijn verspreid waardoor in veel gevallen een artiest uit eigen wijk kan worden ingezet. Dit is direct een mooi begin voor een duurzame samenwerking tussen artiest en locatie.

Op de vraag 'Wil je volgend jaar weer meedoen met PODH?' hebben 9 van de 9 deelnemende locaties van 2021 volmondig 'ja' geantwoord. In 2022 hebben ook COV Zuilen (Zuilen) en Buurthuis de Sjuut (centrum) zich aangesloten. Verschillende locaties hebben meerdere evenementen georganiseerd, dan wel door het beschikbare budget over verschillende evenementen te verdelen, dan wel uit eigen middelen.

Het draagvlak bij de deelnemende locaties is verschillend. Dit heeft in grote mate te maken met de aanwezigheid van geschikte vrijwilligers. Voor sommige locaties lijkt een cultureel optreden - met oog op de ruimte en productionele piek - te hoog gegrepen. Vandaar dat we in het nieuwe plan ook het tentoonstellen van exposities hebben opgenomen. Van de nu deelnemende locaties zijn een aantal zeer actief en enthousiast. Zij programmeren doorlopend cultuur en hebben daarvoor ook een aantal vaste vrijwilligers met de nodige kennis en ervaring. Het gaat om: In de 3 Krone, De Nieuwe Jutter, Burezina en Podium Oost. Ook Nieuw Rotsoord en De Dame geven hun structurele cultuurprogrammering steeds meer vorm.

Van onder naar
boven: het Koor
Grachtensmart in
buurthuis In de 3
Krone, het duo
Vink en Boet in
Kinderboerderij
Nieuw Rotsoord,
het koor LadyLa
in Burezina en
Stadsgenoten in
Podium Oost.



4.5 Cultuur etalage

Naast de reguliere optredens hebben we in onze herziene begroting ook toegezegd een etalage te organiseren voor de Werkgroep Cultuur waar leden zich konden laten inspireren door verschillende optredens. Al gauw kwamen we tot de conclusie dat het organiseren van een etalage te arbeidsintensief was en niet efficiënt. In overleg met het fonds hebben we besloten de leden uit te nodigen voor verschillende culturele evenementen georganiseerd door externe partijen. Zo zijn we met de Werkgroep Cultuur naar het Utrechts Requiem in TivoliVredenburg geweest. Ook hebben we een van de Stadsmuzikanten uitgenodigd tijdens een Werkgroep Cultuur. Dit maakte de werkgroep extra feestelijk en bood een impressie van de sfeer die de Stadsmuzikanten biedt. Daarnaast hebben we regelmatig uitnodigingen verstuurd, bijvoorbeeld voor ZIMIHC sessies, met een hapje en een optreden. Helaas kregen we hier weinig aanmeldingen voor. Deels door ziekte en vakanties, maar ook omdat het als een extra inspanning wordt ervaren, in een toch al drukke tijd. Wel zijn de leden enthousiast om mee te gaan naar de presentatie van de Utrechtse Stads Cantate in de Domtoren op 6 oktober. Hier hebben we alvast voldoende kaarten voor gereserveerd. Daarnaast is er het idee om de leden uit te nodigen voor het ZON-festival. Dat is een festival georganiseerd door ZIMIHC in samenwerking met Culturele Zondagen in Zuilen-ONDIEP Noord op zondag 25 september. We kunnen daar een stand maken voor PODH en vertellen over het project, maar ook samen genieten van het aanbod of aan de slag gaan rondom een specifiek vraagstuk. Op deze laagdrempelige manier willen we de werkgroep blijven uitnodigen en bijeenbrengen op de momenten dat daar ook animo voor is.

5. Doelgroepen

De eerste doelgroep van dit project is de leden, de tweede doelgroep de kunstenaar/artiest en de derde doelgroep de buurtbewoners. Door de pandemie was er meer organisatie-druk en onzekerheid rondom de optredens waardoor de communicatie naar de derde doelgroep, de buurtbewoners, in de knel kwam te zitten. Toch zijn we te spreken over de opkomst en de diversiteit van de bezoekers zowel in leeftijd als culturele achtergrond. Wel is het jammer dat er - bij uitstek in 2021- weinig nieuwe bezoekers waren bereikt. Mede door de maatregelen en gezien dat veel locaties slechts beperkt de ruimte hebben was een opkomst van 30 a 40 bezoekers gebruikelijk. In 2022 werden maatregelen versoepeld waardoor er weer meer mogelijk was. Ook groeide de bekendheid van PODH. Hierdoor was de opkomst beter. Zo waren er tijdens het 'open huis' in De Schalm en bij de 'Burezingdag' in Burezina zo'n 200 bezoekers. In het vervolg van het project gaan we actief aan de slag met de koppeling van iedere locatie met de wijk. Dit doen we door voort te borduren op de promotie op maat waarbij we samenwerken met lokale partners. Ook brengen we artiesten uit de wijk in kaart, die met een optreden of expositie hun eigen achterban meebrengen en zo nieuwe bezoekers trekken.



6. Impact Corona

Als organisatie hebben we elkaar bijna alleen online getroffen. Dat zal ooit wennen, maar face to face is toch nog steeds productiever. - Deelnemer (anoniem)

Zoals op het hele culturele leven heeft corona ook impact gehad op het verloop van PODH. De gevolgen zijn door dit hele verslag heen te lezen. Steeds zie je dat er door de crisis moest worden aangepast, meebewogen, afgezegd of uitgesteld. En veel ging digitaal, wat minder bevorderlijk is voor de sociale component van 'ontmoeten'. Dit in acht genomen is het toch prijzenswaardig dat het initiatief fier overeind is gebleven. Ook onder de buurtcentra is er positieve energie om door te gaan met PODH. Dat is de positieve keerzijde: het belang van kunst beoefenen en beleven heeft zich juist in haar afwezigheid extra benadrukt. Kunstenaars staan te trappelen om op te treden. Zo is er ook behoefte aan meer speelplekken. En een groeiend deel van de bevolking verlangt naar cultuurbeleving en het bijwonen van optredens. Dat was te merken tijdens de periodes dat veel beperkende maatregelen niet golden.

We zullen er rekening mee moeten houden dat corona een blijvende factor is. Zodat we ons beter kunnen voorbereiden op schakelmomenten en kunnen voorsorteren door plannen te maken die een grote kans hebben om doorgang te vinden. Kleinschaligheid zal de komende jaren een motto zijn en wij denken dat we juist met PODH daarbij een rol kunnen vervullen. Veilig, dichtbij, in kleine kring - het zijn begrippen die passen bij ons project en die een antwoord kunnen zijn op de 'nieuwe' samenleving.

7. Samenwerkingspartners

Afgelopen jaar hebben we samengewerkt met diverse partnerorganisaties. Helaas kon de samenwerking met Le Guess Who, wederom door de pandemie, alleen in zeer geringe mate

doorgang vinden. Zo waren er wel programmeurs aanwezig bij de Werkgroep Cultuur en bij de Cultuurproeverij maar waren de locaties van Dwarsverband geen onderdeel van het festival. Satelliet coördinator Hanan de Sain heeft de intentie gegeven om in 2022 uitgebreid samen te werken (zie hieronder). De eerste gesprekken over deze samenwerking hebben inmiddels plaatsgevonden en geschikte locaties zijn al benadert.

Al meer van de grond kwam de structurele samenwerking met de Stichting Utrechts Requiem. Utrechts Requiem editie 3 streek, onder de vlag van PODH, neer op een aantal Dwarsverband locaties. Ook worden de locaties in 2022 betrokken bij 'Stads Cantate' het Utrecht 900-project van de stichting. En is daarmee een belangrijke aanvulling op een culturele aanbod van PODH.

Ook werd de samenwerking met STUT voortgezet. Zo speelt de voorstelling 'Straatslim' dit najaar bij In de 3 Krone en bij De Nieuwe Jutter. Daarnaast onderzoeken we de mogelijkheden om in het vervolg een productie samen met de buurtcentra vorm te geven. Ook waren we in gesprek met Khadija Maros over het Wijkfestival van Utrecht Marketing, onder de noemer van Culturele Zondagen. Buurtcentra in de betreffende wijken zijn gekoppeld om te onderzoeken of het Wijkfestival iets voor hen kan betekenen

Vanaf 2022 kijkt LGW ernaar uit om samen met Dwarsverband aan programma's in verschillende buurthuizen te werken. In wijken waar het festival plaatsvindt, onder de vlag van U? en Podium om de Hoek. LGW gaat hierbij nauw samenwerken met de verschillende wijkhuizen en ondersteunt in het maken van programma. De wijkhuizen leren zo zelfstandiger programmeren terwijl zij tegelijkertijd een heel nieuw publiek binnen krijgen; de Utrechtse en internationale festivalbezoeker van LGW. De meerwaarde voor LGW is om lokale culturele initiatieven en talentontwikkeling te stimuleren en tegelijkertijd hele nieuwe groepen uit Utrechtse wijken aan zich te binden. Daarbij biedt het de kans om onze (internationale) bezoeker dichterbij de Utrechtse cultuur én wijken te brengen. Nog dichterbij misschien dan horeca en podia dat doen. - Hanan de Sain, Coördinator Satellite Projects LGW

8.1 Reflectie leerpunten Deelverantwoording

Eerst kort iets over wat we gedaan hebben met de leerpunten uit de deelverantwoording.

Werkgroep Cultuur. Op verzoek van de leden organiseren we de Werkgroepen Cultuur nu op de verschillende locaties. De Canva workshop was bij het nieuw deelnemende lid De Sjuut. En de eindexamen en toekomstvisie sessie bij De Nieuwe Jutter. **Publieksbeleving.** We hebben een publieksmonitor ontwikkeld welke zowel geprint als digitaal (via een QR code) ingevuld kon worden door bezoekers. Zowel voor het overkoepelende project als voor de afzonderlijke locaties hoopten we hiermee mooie reacties op te halen. Op enkele locaties is de publieksmonitor al ingezet. Reacties waren nog minimaal en het bleek meer werk dan gedacht om het publiek te motiveren de monitor in te vullen. Voor meer reacties hebben locaties de menskracht nodig om op een positieve en uitnodigende manier het publiek op de monitor te wijzen.



PODIUM OM DE HOEK

"Wat is mooier dan een podium om de hoek?"
Claudia de Breij

PODIUM OM DE HOEK

Laat je ons weten wat je van dit evenement vond?

Het duurt maar 1 minuut!





 FONDS VOOR CULTUUR PARTICIPATIE
www.podiumomdehoek.nl
infospodiumomdehoek.nl



PODIUM OM DE HOEK

Wat vond jij ervan?

Wat vond je van het optreden?
★★★★★
Toelichting en/of tips?

.....

Hoe was de organisatie van het evenement?
★★★★★
Toelichting en/of tips?

.....

Wat vond je het leukst?

.....

Wil je op de hoogte gehouden worden?
 ja nee
Zo ja; wat is je e-mailadres?

.....

Wil je een keer helpen?
 ja nee
Zo ja; hoe kunnen we je bereiken?

.....

Super bedankt!

www.podiumomdehoek.nl
infospodiumomdehoek.nl



Promotie. Met een aantal buurtcentra die hebben aangegeven meer ondersteuning te willen, hebben we een pilot gedraaid door hen ondersteuning te bieden in het uitbreiden van het netwerk in de wijk (zowel off- als online) voor het verspreiden van de promotie. Dit heeft goed gewerkt. Wel kregen we terug dat ze niet altijd de menskracht hebben, ofwel de vrijwilligers, om deze tips zelf uit te werken en toe te passen. Dit blijft een punt van aandacht. **Begroting.** Voor iedereen was het fijn dat de begrote bedragen per locatie/optreden vrijer ingezet konden worden. Sommige locaties kunnen hierdoor meerdere events organiseren. Ook is het als prettig ervaren dat locaties in samenspraak het budget in kunnen zetten daar waar dit het meest nodig is. Zo heeft Podium Oost haar begroting voor de Vuelta kunnen dichtten om zo verschillende artiesten te kunnen betalen, heeft COV juist ingezet op het aanbieden van gratis hapjes en een drankje om oud en nieuw publiek te enthousiasmeren. **Individuele begeleiding.** Dit blijft veel tijd vergen. Wel zijn we aan het onderzoeken hoe de uitwisseling tussen initiatieven kan worden bevorderd. Zo wil Burezina de Dame helpen met het bereiken en bedienen van een doelgroep met een islamitische achtergrond. En wil De Nieuwe Jutter andere initiatieven haar licht- en geluid set verhuren en een workshop geven hoe hiermee te werken. **Samenwerking Dwarsverband & ZIMIHC.** Zoals eerder besloten functioneert Dwarsverband als het eerste aanspreekpunt. Dit werkt goed voor leden die nieuw zijn of nog worstelen met het programmeren van cultuur. Wel kwam ZIMIHC meer op afstand te staan waardoor hun kennis en expertise niet overal optimaal werd benut. Ook werd het door Dwarsverband als een gemis ervaren dat het overzicht en de uitvoer minder kon worden gedeeld. **Draagvlak deelnemers.** Dit blijft een lastig punt. Veel locaties kampen met reguliere uitdagingen als vrijwilligerstekort en financiële tekorten. Ze komen soms gewoonweg niet toe aan het prioriteren van

cultuurprogrammering. Door nog verder maatwerk te leveren hopen we een klimaat te scheppen waarbinnen gewillige locaties hier toch in kunnen groeien. Zo is bijvoorbeeld bij De Schalm een plan van aanpak gemaakt voor algehele promotie en wordt dit jaar verder gewerkt aan de interne structuur om de promotie uit te voeren. Daarnaast pakt Dwarsverband in haar reguliere werkzaamheden ook zaken op die voor meerdere locaties spelen, zoals het werven en behouden van (nieuwe) vrijwilligers.

Fijn dat Dwarsverband en ZIMIHC bleven trekken en roepen, ondanks dat ik eigenlijk even toe was aan ontspanning. Zodat ik weer kon aanhaken wanneer ik weer even een momentje ervoor vond. - Deelnemer (anoniem)

8.2 Leerpunten eindevaluatie

In het tweede jaar van Cultuur naar de Mensen brengen werken we nog meer toe naar het begeleiden van de buurtcentra richting zelfstandige cultuurprogrammering. We leren de buurtcentra het zelf te doen. Centraal staat hierbij een procesbenadering en het leveren van maatwerk waarbij de regie en het initiatief zoveel mogelijk bij de zelfbeheer locaties ligt.

Delen van succesverhalen

Sommige locaties hebben de aangeboden ondersteuning met beide handen aangegrepen. Anderen komen slechts schoorvoetend over de streep nadat herhaaldelijk vanuit Dwarsverband en ZIMIHC iets is geïnitieerd of gevraagd wordt. We willen meer inzetten op het delen van de succesverhalen binnen het netwerk zodat de buurtcentra elkaar inspireren en helpen. Zo fungeren de succesverhalen als vliegwiel waardoor andere buurtcentra geactiveerd raken die dat nog niet zijn, in plaats van dat wij vanuit de coördinatie proberen hen over die streep te trekken.

Werkgroep Cultuur

Gezien de grote druk op vrijwilligers kregen we de vraag om werkgroepen meer als werksessies te organiseren zodat mensen direct aan de slag kunnen voor hun eigen event. Dit hebben we in feite ook al gedaan tijdens de Canva workshop waar mensen aan hun eigen poster ontwerp konden werken. Als we met meerdere coördinatoren zijn dan verdelen we locaties zodat meer 1op1 gewerkt kan worden. Waar mogelijk organiseren we zelfs bijeenkomsten op verschillende data en tijden die de leden schikt waarbij we samenkomen in kleinere formatie.

Vrijwilliger Cultuur

Wat een grote succesfactor is gebleken is de aanwezigheid van 1 vrijwilliger of een groepje vrijwilligers dat specifiek de verantwoordelijkheid en motivatie heeft om cultuurprogrammering te realiseren. Dit werkt prettig omdat kennis en ervaring wordt gebundeld, het initiatief duidelijk bij iemand ligt en vooral het realiseren van cultuurprogrammering niet tijd rooft die anders besteed zou worden aan reguliere vrijwilligerswerkzaamheden. Dat klinkt misschien vanzelfsprekend maar bij locaties in zelfbeheer komt het ook voor dat er een lange rits aan vrijwilligers kleine stukjes van het werk op zich neemt waardoor het overzicht en gevoel van eigenaarschap ontbreekt. Dit is een inzicht waar wij vooral de locaties op kunnen wijzen als zij de wens hebben meer structureel cultuur te programmeren.

PODH als merk en PODH format voor vormgeving

Uit de evaluatie bleek dat niet iedereen enthousiast was over het gebruik van het PODH format voor de vormgeving van posters en flyers. Zo hadden mensen twijfels bij de grote dichtheid aan informatie en verschillende elementen die om aandacht vragen: het optreden, de eigen locatie, PODH. Het format wordt nu ingezet als wij dit van locaties vragen bij evenementen die (mede) door PODH worden gesubsidieerd en/of worden ondersteund. Als PODH niet betrokken is zien locaties geen noodzaak het kader te gebruiken. Hierdoor raakt de promotie verder gefragmenteerd in plaats van dat PODH als overkoepelende merknaam voor cultuurprogrammering groeit. Ook in de uitvoer gaf het de coördinatoren veel werk om de vormgevingsprocessen te stroomlijnen in afstemming tussen de locaties en de vormgever. Mede daarom zijn we in gesprek over wat de meerwaarde is van de merknaam PODH algemeen en het PODH vormgevingsformat in het bijzonder. Is een overkoepelende organisatie en merknaam van meerwaarde voor de ontwikkeling van cultuurprogrammering op de locaties afzonderlijk? Wat is er nodig om deze merknaam echt goed neer te zetten? En kunnen we dat binnen de gesubsidieerde periode? Wat gebeurt er met het merk na die tijd? Het doel is dat de verschillende locaties in zelfbeheer zelfstandig verder kunnen met de promotie zoals die nu wordt opgezet. In dat opzicht lijkt het verstevigen van eigen, lokale promotie het meest urgent. We onderzoeken nu hoe in het vervolg PODH als overkoepelend concept op een zinvolle en efficiënte manier voort te zetten.

Promotie en PR

Het coördineren van de uitwisseling van promotiematerialen van PODH zoals banners en beachflags bleek ingewikkelder dan gedacht. Materialen raakten zoek. Er kwamen vragen binnen of het mogelijk was om banners en beachflags van het eigen buurthuis te produceren in plaats van PODH. De vraag is of de materialen voldoende worden benut en nuttig worden ervaren. Ook bleek het lastig om de website en socials structureel bij te houden. Niet zozeer vanwege de tijd welke dit letterlijk kost, maar meer omdat leden niet de gewoonte hebben alle informatie op het juiste moment toe te sturen. Hierdoor blijft het initiatief in belangrijke mate bij de coördinatoren van Dwarsverband liggen met onvoldoende draagvlak bij de leden zelf voor deze overkoepelende promotiekanalen. Met als gevolg dat de website en socials niet altijd up-to-date zijn. Ook waren foto's van evenementen regelmatig niet of nauwelijks bruikbaar. Met het oog op de zelfstandige voortzetting na de subsidieperiode bezinnen we hoe de promotie en pr in zelfbeheer het beste voortgezet kan worden. Het zou zinvol zijn de locaties vooral in staat te stellen om zelfstandig een goede promotie te verzorgen inclusief goede fotos en online aanwezigheid. Hoe we dit doen is momenteel onderwerp van gesprek.

Samenwerking Dwarsverband en ZIMIHC

In grote lijnen is Dwarsverband nu het eerste aanspreekpunt voor locaties en wordt ZIMIHC betrokken bij concrete hulpvragen. Dit was logisch omdat nieuwe initiatieven veel vragen hebben die overlopen met het reguliere werk van Dwarsverband. Ook moet harder worden getrokken vanuit de coördinatoren van Dwarsverband om tot resultaten te komen bij de leden. ZIMIHC had in deze hoedanigheid meer een adviesrol op afstand. Hierdoor kwam de verantwoordelijkheid in de uitvoer nagenoeg volledig bij Dwarsverband te liggen. Dit werd als belastend ervaren voor de coördinatoren van Dwarsverband. Inmiddels zijn enkele locaties verder gevorderd en hebben

basale zaken voor cultuurprogrammering georganiseerd. In die hoedanigheid is directe begeleiding van ZIMIHC meer op de plaats. We gaan experimenteren of het prettig werkt om locaties op basis van gevorderdheid en hulpvraag te verdelen tussen Dwarsverband en ZIMIHC. Door locaties meer te verdelen kunnen we meer maatwerk bieden en intensiever het proces begeleiden. We gaan in de praktijk ondervinden of de workflow in die mate overdraagbaar is en of dat werkelijk verlichting biedt.

Dank voor uw tijd.

Contact: Rosa Koenen 0031-643704785

info@dwarsverbandutrecht.nl