

# **Verslag werkbezoek De Boeg**

8 december 2020

Aanwezig: Cheryl, Ron (beide Stichting C.O.V. Zuilen), Taco, Ben (beide De Sjuut), Miranda, Marieke, Lisa, Minke en Hester (allen De Boeg), Sarah, Roos (beide DV)

## **INLEIDING**

De Boeg in de Schepenbuurt is een buurthuis in zelfbeheer, een ruimte voor en door de buurt. De buurt is qua samenstelling de afgelopen jaren sterk veranderd en de binding met de Boeg was afgenomen. Na een enquête in de wijk en een buurtbijeenkomst is er een nieuwe groep vrijwilligers bijgekomen en krijgen ze nu ook nieuwe bewoners binnen. Er zijn meer en andere activiteiten. Het gesprek was met Miranda (de penningmeester en organisator van veel activiteiten) die al langere tijd betrokken is en Marieke, Lisa, Minke en Hester die het afgelopen jaar erbij zijn gekomen en veel nieuwe activiteiten organiseren. In dit verslag wordt kort weergegeven wat er is besproken tijdens het werkbezoek. Om het kort en leesbaar te houden is dit zoveel mogelijk puntsgewijs gedaan.

## **BETREKKEN VAN DE BUURT**

- De Boeg heeft onder het mom 'Baas in Eigen Boeg' gevraagd aan de bewoners in de buurt of ze behoefte hebben aan een buurthuis. En zo ja, aan wat voor activiteiten. Dit hebben ze gedaan door middel van een vragenlijst en een aantal interviews.
- Daarna hebben ze een bijeenkomst georganiseerd met de bewoners die iets voor De Boeg wilden betekenen. Daar kwamen veel nieuwe ideeën en activiteiten uit voort.
- Nieuwe bewoners vragen om andere en nieuwe activiteiten! Standaard activiteiten, zoals klaverjassen en bingo, trekt ze vaak niet aan, maar ze kwamen bijvoorbeeld met een yogales of een pubquiz.
- Deze activiteiten hoeft je niet zelf te organiseren, 2 nieuwe enthousiaste vrijwilligers is al genoeg.
- Nieuwe en oude vrijwilligers werken bij De Boeg naast elkaar en dat is prima. Je hoeft niet alles samen te doen, mensen hebben nou eenmaal andere interesses.
- Wat doe je bij weerstand van huidige/oudere vrijwilligers? Op een gegeven moment is verandering onvermijdelijk, omdat je anders ophoudt met bestaan. De Boeg heeft de oude vrijwilligers wel betrokken bij de veranderingen maar ze hoeven niet met alles mee te doen.
- Er zijn wel activiteiten die zowel de nieuwe als de oude vrijwilligers aantrekken, zoals een pubquiz, buurtbarbecue of een spelletjesavond. (zie 'activiteiten').

## **COMMUNICATIE**

- De Boeg maakt gebruik van de Facebookpagina van de Buurt: 'Schepenbuurtjes'. Daar wordt, naast informatie over de activiteiten van de Boeg, ook onderling tussen burens veel uitgewisseld. Dit werkt heel erg goed.
- Na het onderzoek in de buurt kwam er een nieuwe vrijwilliger die de website van de Boeg heeft vernieuwd en 1x per maand zorgt voor een maandprogramma van de activiteiten.
- Het maandprogramma van De Boeg wordt digitaal (op de Facebookpagina van de buurt) maar ook fysiek in de wijk opgehangen op 2 plekken: buiten bij de Boeg en bij de glasbakken. Hier komt iedereen, dus zo zien veel mensen het programma. Het is zo vormgegeven dat het zoveel mogelijk doelgroepen aanspreekt.
- Mond-tot-mond reclame is en blijft ook altijd heel belangrijk. Nieuwe mensen die binnenkomen en enthousiast zijn nemen ook weer andere mensen mee.

## Verslag werkbezoek De Boeg

- Bij het begin en einde van een (eenmalige) activiteit wordt ook vaak even verteld wat de Boeg is, wat je er kan doen en dat je het ook kan huren. Dit werkt goed en is echt een aanrader.
- De Boeg wil ook graag de buitenkant van het pand aanpakken. Hiervoor waren ze in contact met de MBO-school Nimeto. De leerlingen van Nimeto ontwerpen én maken bijvoorbeeld een nieuw bord. Vanwege corona ligt dat nu even stil.
- Er zijn plannen om een informatiefolder te maken voor nieuwe bewoners. Dat zorgt ervoor dat nieuwe bewoners gelijk weten van het bestaan van de Boeg en zich betrokken voelen. Helemaal mooi als iemand van de Boeg die persoonlijk komt geven aan de deur!

### ACTIVITEITEN EN VERHUUR

- Tips voor activiteiten om ook nieuwe doelgroepen te trekken:
  - Pubquiz, bierproeverij, buurtbarbecue, yoga, puzzelwedstrijd, etc.
  - Kinderactiviteiten, daarmee komen ook ouders binnen die mogelijk naar andere activiteiten zouden willen. Ook kinder EHBO was een succes.
  - Een stemlokaal. Dan maken mensen die gaan stemmen ook gelijk kennis met je locatie. In coronatijd is er veel behoefte aan plekken voor stemlokalen omdat scholen en verzorgingstehuizen niet kunnen. En het zijn weer extra inkomsten.
- Houd een of meer avonden vrij voor activiteiten uit de buurt. Geen vaste huurder voor elke avond van de week.
- Geef een nieuwe activiteit ook de tijd, de eerste keer komen er misschien niet direct heel veel mensen maar via-via kan het daarna wel gaan lopen.
- Tip voor verhuur overdag: meld je bij de website [Makelpunt](#). Er zijn nu meerdere organisaties op zoek naar een grotere ruimte voor bijeenkomsten die niet in hun vaste ruimte kunnen vanwege corona.
- Activiteiten die de Boeg organiseert en verbindend werken: Sinterklaas, Halloween, Rommelmarkt, Paasfeest.
- De Boeg doet losse verhuur, vaste verhuur en zo nu en dan ook kinderfeestjes.
- Werken ook met sleutels afgeven, gaat op basis van vertrouwen.