

Samenvatting

<p>Aanleiding</p>	<p>We zien momenteel dat de groep bezoekers en vrijwilligers uitdooft en dat er behoefte is aan nieuwe energie en buurtbewoners die iets willen organiseren voor hun buurtbewoners. Om ook jonge mensen te bereiken, mee te gaan met de veranderingen van de wijk en de behoeften van (nieuwe) bewoners, is het belangrijk dat er nieuwe energie in het buurthuis komt. Tegelijkertijd is er sprake van toenemende eenzaamheid en mentale problemen onder jongeren. Om de veerkracht van jongeren te versterken helpt een stevig sociaal netwerk, het gevoel ergens bij te horen en je inzetten voor een ander. Met dit project willen wij jongeren in de wijk versterken en een waardevolle ervaring laten op doen, én bijdragen aan het duurzaam voortbestaan aan ons buurthuis in zelfbeheer</p>
<p>Probleem</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Weinig jonge vrijwilligers 2. Jongen willen een plek in de wijk, maar er is veel wantrouwen tegenover jongeren in de wijk 3. Er is momenteel geen aanbod/activiteit voor jongeren in de wijk
<p>Doelstellingen</p>	<p>Het ontwikkelen van een impactproject voor jongeren om hen te helpen zich te ontwikkelen en waarbij zij bijdragen aan participatie in de wijk.</p> <p><i>Subdoelen:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Het zelfbeheer versterken en verjongen 2. Jongeren helpen zich te ontwikkelen en ervaring op te doen 3. Door jongeren te betrekken bij het buurthuis een jongere en meer gevarieerde doelgroep te bereiken
<p>Doelgroep</p>	<p>Jongeren tussen de 16 en 27 jaar. Jongeren die vanuit eigen interesse zich vrijwillig willen inzetten, ervaring willen op doen en/of een specifiek idee, talent of interesse hebben waarmee ze verder willen.</p> <p>→ Verdere verkenning van de doelgroep is nodig.</p>
<p>Aanpak</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Onderzoek doen: doelgroep & soort activiteit Studenten social work gaan tot februari aan de slag met opdracht in de wijk: "Hoe kunnen we jongeren beter betrekken bij het buurthuis?". Doel: met een activiteit of voorstel komen en eindactiviteit hiervoor opzetten. 2. Activiteit/aanbod creëren Vanaf februari aan de slag met: activiteit van bovenstaande Vanaf februari aan de slag met activiteit met Missie030 3. Evalueren en nieuwe doelgroepen betrekken De twee wegen evalueren en hierop actief nieuwe jonge vrijwilligers werven 4. Borgen & zelfsturend maken Kernteam die zelf met nieuwe activiteiten komen, nieuwe jongeren betrekken

Programma De Verschilmakers: jong-sociaal-oranje

Project-/actieplan

Naam organisatie	Buurthuis De Nieuwe Jutter
Naam projectleider	Britt Louter

1. Aanleiding: wat is de situatie?

Beschrijf de huidige situatie: waarom is die niet optimaal? Wat is het probleem dat je wilt aanpakken? Hoe beïnvloedt dit probleem de effectiviteit van jullie werk – op welke manieren is het een obstakel in het behalen van de resultaten die jullie beogen met jullie werk?

Waarom willen jullie jonge vrijwilligers betrekken bij jullie organisatie/initiatief/werk betrekken? Hoe draagt dit bij aan het beter bereiken van jullie organisatie-doelstellingen?

We zien momenteel dat de groep bezoekers en vrijwilligers uitdooft en dat er behoefte is aan nieuwe energie en buurtbewoners die iets willen organiseren voor hun buurtbewoners. De Nieuwe Jutter is een buurthuis in zelfbeheer, maar in de afgelopen jaren zijn er door onder andere ouderdom en overlijdens meer dan 15 vrijwilligers minder. In de Rivierenwijk is 66% van de inwoners jonger dan 45 jaar. Toch zien we deze groep nog nauwelijks terug in het buurthuis. Om ook jonge mensen te bereiken, mee te gaan met de veranderingen van de wijk en de behoeften van (nieuwe) bewoners, is het belangrijk dat er nieuwe energie in het buurthuis komt.

Door jonge vrijwilligers te betrekken bij de activiteiten en hen mede-eigenaarschap te geven over de invulling van activiteiten in De Nieuwe Jutter willen we enerzijds zorgen voor een duurzaam voortbestaan van het buurthuis in zelfbeheer en anderzijds een bredere groep bezoekers aantrekken. Zoals onderzoek naar buurthuizen in zelfbeheer beschrijft: “het zijn plekken waar inspirerende activiteiten en ontmoetingen plaatsvinden en waar toegewijde mensen werken, maar de buurthuizen zijn ook kwetsbaar in hun bestaan.” In het onderzoek worden de benodigde succesfactoren en kwaliteiten beschreven; juist hierin willen we jonge vrijwilligers meenemen en zich laten ontwikkelen. Zodat zij het buurthuis van de toekomst mede vorm gaan geven en dit gelijk op gaat met de ontwikkelingen van de wijk.

2. Behoeftanalyse

Wat zijn de redenen dat het **bereiken, betrekken en behouden** van jonge vrijwilligers bij jullie organisatie/initiatief/werk tot nu toe niet (voldoende) lukt? Waar zitten de belangrijkste obstakels voor jullie in het bereiken en duurzaam betrekken van jonge vrijwilligers? Geef per domein een toelichting van de drempels die van toepassing zijn

Domein	Toelichting
Communicatie Het bereiken van jongeren; het vinden en bereiken van jonge mensen; de zichtbaarheid van jullie organisatie/initiatief; de aansluiting van jullie 'verhaal' en wat jonge mensen aanspreekt en motiveert	<p>1)Beperkte zichtbaarheid voor jongeren: De Nieuwe Jutter is nu vooral zichtbaar voor oudere doelgroepen. Het merendeel van de activiteiten is gericht op ouderen en op de al bekende groep mensen.</p> <p>2)Onvoldoende toegang tot de kanalen waar jongeren te bereiken zijn: omdat er tot nu toe nauwelijks tot geen jongeren betrokken zijn bij de Nieuwe Jutter, zitten we nog niet in de netwerken en kanalen.</p> <p>3)Verhaal sluit niet aan: de Nieuwe Jutter heeft op dit moment weinig te bieden wat jongeren aanspreekt en motiveert. Buurthuizen hebben waarschijnlijk ook een wat verstoofd imago en wat de Nieuwe Jutter nu uitstraalt nodigt niet uit voor jongeren.</p>
Begeleiding, coaching en talentontwikkeling wat hebben jullie jongeren te bieden?	We hebben op dit moment aan activiteiten voor (kinderen) jongeren, alleen de hiphop voor meiden te bieden. Om jongeren als vrijwilliger te betrekken is de begeleiding en coaching een drempel, daar is nu niets voor georganiseerd. We hebben iemand nodig die aansluit bij de leefwereld van jongeren en hen kan coachen en begeleiden.
Ruimte voor jongerenparticipatie in de organisatie De plaats, rol, en ontwikkeling van eigenaarschap van jongeren binnen de organisatie/jullie werk	Er is op dit moment geen ruimte voor jongeren binnen de Nieuwe Jutter. Slechts om bij de uitvoering te helpen (bijvoorbeeld bardiensten). Er zou wel ruimte zijn voor jongeren om met een eigen idee of initiatief te komen, maar het ontbreekt aan vertrouwen in verband met akkefietjes in het verleden.

Anders	Momenteel zijn er nauwelijks tot geen jonge vrijwilligers betrokken bij de Nieuwe Jutter. Dat maakt ook dat jongeren zich niet kunnen identificeren met anderen, of er geen netwerk of contact met andere jongeren kunnen halen.
--------	--

3. Beoogde verandering (zelfscan)

Welke veranderingen wil je zien ten opzichte van de huidige situatie zoals beschreven onder 1? Welke resultaten hoop je te bereiken door deelname aan De verschillmakers?
 Probeer de veranderingen die je wilt zien te formuleren als concrete, meetbare resultaten.

	Huidige situatie	Gewenste situatie
Vrijwilligersbestand <i>hoe ziet dit er nu uit; en hoe ziet dit er na 1, 2 en 3 jaar De verschillmakers uit? Noem ook aantallen jonge vrijwilligers (< 24) die jullie bereikt en betrokken hebben per jaar.</i>	Circa 30 vrijwilligers, 6 mensen voor het dagelijks beheer. De vrijwilligers zijn bijna allemaal 60+. Een paar vrijwilligers die heel sterk betrokken zijn, aantal mensen die zich meer op flexibele basis inzetten. Mensen willen taken afstoten, maar hebben ook moeite om taken los te laten.	Stevigere basis van het dagelijks beheer, met inbreng van jongeren. We realiseren ons dat het dagelijks beheer waarschijnlijk niet een functie is die past voor jongeren. Daarom streven we naar een structuur waarin uiteindelijk 1 of 2 jongeren van het kernteam deel uitmaken van de beheerdersoverleggen en daarin een stem hebben. Na 1 jaar hebben we een proef gedraaid met een programma van een half jaar waarin een groep van zo'n 8-10 jongeren een kernteam is gaan vormen bij de Nieuwe Jutter. Na 2 jaar is dit niet meer een half jaarlijks programma maar een vast kernteam van jongeren die onder begeleiding van de projectleider functioneert. Na 3 jaar is het kernteam een groep van 8-10 jonge vrijwilligers die zich zelf in stand houdt en elkaar opvolgt. Vertrekkende jongeren zoeken nieuwe jongeren en leiden deze jongeren op.

<p>Communicatie <i>hoe ziet jullie communicatie er nu uit; en wat is er veranderd na jaar 1?</i></p>	<p>Er is een (net vernieuwde) website, nieuwsbrief en we zijn net gestart met social media. Eens per twee maanden komt het wijkkrantje uit, waar wij ook in publiceren. Verder verloopt veel communicatie binnen de vaste kringen van mond-tot-mond.</p>	<p>We hebben samen met jongeren in kaart gebracht wát jongeren aanspreekt en hoe het verhaal van De Nieuwe Jutter (of project Jonge Jutters) jongeren motiveert en enthousiasmeert.</p> <p>Op basis daarvan is er een speciale communicatie/huisstijl voor jonge vrijwilligers. Er is een aparte pagina op de website, er is een social media account en er zijn flyers en posters.</p> <p>We hebben de juiste kanalen in beeld en ingangen bij partners in de wijk om communicatiematerialen onder jongeren te verspreiden.</p>
<p>Vrijwilligersbeleid en -begeleiding: <i>hoe ziet dit er nu uit; en wat hebben jullie ontwikkeld na 1, 2 en 3 jaar?</i></p>	<p>Er is weinig tot geen vrijwilligersbeleid momenteel. De communicatie onderling is beperkt. Er zijn geen duidelijke vrijwilligersrollen & taken. We werken vanuit de ABCD methode: ieder doet waar zijn kracht is en er is ruimte voor eigen initiatief. We zien momenteel dat dat eigen initiatief weinig van de grond komt. Het vrijwilligersbestand bestaat uit vrijwilligers die algemeen iets doen bij de Nieuwe Jutter (bar, technisch, ouderensoos) en vrijwilligers die specifiek zijn gebonden aan een activiteit.</p>	<p>Na 1 jaar is er goed inzicht in het vrijwilligersbestand, de structuur, de taak en rolverdeling van het beheer en is er een basis gelegd voor de rol van jongeren daarin.</p> <p>Na 2 jaar is er een diversiteit aan vrijwilligersfuncties, die werken vanuit verschillende teams. Het jongerenteam is hier één onderdeel van. De verschillende teams komen op regelmatige basis samen en er is een vrijwilligerscoördinator (dan wel betaald/onbetaald) die de vrijwilligers ondersteunt en begeleidt.</p> <p>Na 3 jaar kan het kernteam/jongerenteam zelfstandig functioneren. Zij leiden zelf volgende jongeren op. Het jongerenteam is een vastonderdeel in het vrijwilligersbestand. Jongeren doen niet alleen mee in het jongerenteam, maar ook binnen andere teams.</p>

<p>Organisatie inrichting en de rol van jonge vrijwilligers</p> <p><i>wat is straks de rol van jonge vrijwilligers in jullie organisatie/initiatief? Op welke manier zijn zij structureel en betekenisvol onderdeel van de organisatie? Hoe zorg je dat dit duurzaam is, ook na afloop van De verschilmakers?</i></p>	<p>Op dit moment is er geen rol van jonge vrijwilligers in de organisatie. Er is op dit moment ook nog geen aanbod van functies of vraag naar jonge vrijwilligers. Terwijl hun kennis, enthousiasme en frisse blik waarschijnlijk een grote rol kan spelen.</p> <p>Op dit moment is het voor jongeren ook niet aantrekkelijk om vrijwilligerswerk te doen bij de Nieuwe Jutter.</p>	<p>Jongeren die betrokken zijn bij de Nieuwe Jutter zorgen voor vernieuwing, het naar buiten treden en nieuwe initiatieven. Zij zorgen voor de aansluiting met hun eigen doelgroep.</p> <p>Jongeren worden structureel onderdeel van de Nieuwe Jutter doordat er een blijvend kernteam wordt gevormd. Het kernteam krijgt de ruimte en het vertrouwen voor hun eigen inbreng.</p> <p>Om het jongerenteam structureel te blijven betrekken, is er een vrijwilligerscoördinator die zich goed kan inleven in de leefwereld van jongeren en de jongeren begeleidt en ondersteunt.</p>
<p>Behalen van doelstellingen van de organisatie/jullie initiatief:</p> <p><i>op welke manieren zijn jullie straks beter in staat jullie doelen te bereiken als organisatie (bedienen van meer of andere doelgroepen; beter beantwoorden van de vraag/behoefte van jullie doelgroepen; actiever betrekken van jullie doelgroepen);</i></p>	<p>Op dit moment is er géén aanbod van activiteiten voor jongeren en nauwelijks voor kinderen.</p> <p>De missie van de Nieuwe Jutter is het zijn van een plek waar iedereen zich thuis voelt, nu is dat slechts een beperkte groep.</p> <p>De Nieuwe Jutter draagt uit een bruisend buurthuis te zijn, momenteel is dat voornamelijk de ouderensoos.</p>	<p>Jongeren zetten activiteiten op voor andere jongeren (of kinderen), hiermee trekken ze andere jongeren (als bezoeker of vrijwilliger) aan.</p> <p>Jongeren werken aan hun eigen ontwikkeling, doordat zij workshops en trainingen volgen en ervaring op doen met het opzetten van projecten in de wijk.</p>
<p>Anders:</p> <p>Betrokkenheid in de wijk</p>	<p>In Utrecht worden momenteel 17 MDT programma's aangeboden (https://www.doemeemetmdt.nl/projecten/) ,maar géén van deze programma's is specifiek op de wijk gericht. De projecten zijn regionaal of landelijk. Met het project bij de Nieuwe Jutter willen we jongeren lokaal betrekken in Rivierenwijk en Dichterswijk. Naar ons weten heeft geen enkel buurthuis een link met de huidige MDT projecten of een project gericht op jongerenparticipatie.</p>	<p>Jongeren zetten zich in hun voor hun eigen wijk. We gaan minimaal vijf andere initiatieven of organisaties in zelfbeheer betrekken en ontwikkelen een train-de-trainer met tools en materialen om jongerenparticipatie binnen je initiatief op te zetten.</p>

4. Meten is weten

Wanneer is je deelname aan De verschillmakers voor jou geslaagd? Wat zijn de concrete indicatoren voor succes? Hoe ga je monitoren/meten of je resultaten behaalt?

- Vrijwilligersbestand: het aantal jonge vrijwilligers betrokken bij de Nieuwe Jutter.
- Communicatie: er is een social media account (onderhouden door jongeren zelf), een huisstijl en we hebben ingangen bij netwerken van jongeren in de wijk.
- Vrijwilligersbeleid en begeleiding: er is een begeleidingsstructuur en de rol van jongeren zit in de beheerstructuur ingebed.
- Duurzaamheid: het Jonge Jutters kernteam is een begrip (het is tof om als jongere hieraan mee te doen), er is een structuur voor overdracht en opvolging van nieuwe jongeren.
- Het project draagt bij aan de doelstellingen van De Nieuwe Jutter: dankzij het project zijn er nieuwe activiteiten gestart en hebben we nieuwe doelgroepen en bezoekers bereikt.
- Ervaring van de jongeren: jongeren geven aan dat zij eigenaarschap bij De Nieuwe Jutter ervaren, dat zij iets hebben geleerd en het project heeft bijgedragen aan hun eigen ontwikkeling en verbinding met de wijk.

We zullen de impact van het project meten door middel van meerdere evaluatiemomenten met een klankbordgroep bestaande uit: een jongere, bestuurslid van de Nieuwe Jutter, beheerdersgroeplid, wijkadviseur Gemeente Utrecht, coordinator van Dwarsverband. Daarnaast zullen we na afloop van het project met de jongeren een evaluatie doen, waarbij we ingaan op de ervaring van de jongeren.

5. Organisatie

Geef aan wie binnen de organisatie betrokken is/moet zijn bij dit initiatief en in welke rol. Leg ook uit hoe je hun betrokkenheid organiseert. Doe hetzelfde voor eventuele externe partijen die een rol (moeten) spelen. Zijn alle benodigde partijen reeds in beeld en welke rollen, kwaliteiten en bijdragen ze te vervullen hebben? Is met de projectorganisatie alles in huis om dit initiatief tot een succes te maken of moet daar nog iets aan gebeuren? Zo ja, wat is dat?

Binnen de organisatie:

- Bestuur:
 - o Matthijs Zwier, vrijwilligers, contactpersoon vanuit het bestuur voor maandelijkse updates
 - o Rien de Kooy, penningmeester, aanspreekpunt financiële verantwoording
- Beheerdersgroep
Frequent contact (1x per maand) laten plaatsvinden tussen de jongeren/kerngroep en beheer. Beheer wordt in ieder gevraagd bij de startbijeenkomst zich voor te stellen. Eventueel presenteert het beheer vraagstukken waar de jongeren mee aan de slag kunnen.
- (op termijn): coordinator, aanspreekpunt en begeleider voor de jongeren. De eerste drie jaar zal de projectleider deze rol vervullen. Op termijn deze rol laten vervullen door een oudere jongere, of vrijwilligerscoördinator.

Externe partijen:

- Stichting JOU, jongerenwerk
- Dwarsverband: met dwarsverband stemmen we af over het overdragen van kennis naar andere initiatieven.
- Eventueel een MDT samenwerkingspartner: Serve the City, Starters4Communities of Missie030.

6. Wat ga ik doen

Wat moet je doen om tot de door jou gewenste resultaten te komen?

Benoem puntsgewijs de concrete activiteiten die je gaat ondernemen, en wie daarbij nog meer betrokken/nodig is. Werk dit uit per resultaat zoals benoemd onder 3.

Activiteiten	Planning (wanneer)
Fase 1=vooronderzoek Fase 2=ontwikkelen programma Fase 3=uitvoering & pilot programma Fase 4=evaluatie Fase 5=borging & continuïring Fase 6=overdragen	
Betrekken van vijf andere organisaties <ul style="list-style-type: none"> - Gesprek met Rosa (Dwarsverband) over toegevoegde waarde voor andere initiatieven, hoe dat vorm te geven (fase 1) - In gesprek met andere organisaties: waar lopen zij tegenaan, waar ligt hun behoefte (fase 1) - Ontwikkelen van een train-de-trainer/tools, handleiding, etc - Overdragen kennis andere organisaties 	Fase 1 t/m 6
Doelgroep leren kennen: met jongeren zelf in gesprek over, wat, waarom, wie, hoe <ul style="list-style-type: none"> - Eerste gesprek met jongeren op 28 oktober - Opvolgend: interviews met jongeren, naar plekken toe in de wijk waar jongeren zijn 	Fase 1

Orientatie stakeholders en afspraken maken met stakeholders <ul style="list-style-type: none"> - Gesprek met: Serve the City, GeluksBV, Stichting JOU, Starters4Communities, scholen - Samenwerkingsafspraken vastleggen 	Fase 1
Vormen klankbordgroep <ul style="list-style-type: none"> - Benaderen mogelijke deelnemers klankbordgroep - Opsturen projectplan naar mogelijke deelnemers klankbordgroep - Eerste bijeenkomst klankbordgroep 	Fase 1
Ontwikkelen communicatiemateriaal <ul style="list-style-type: none"> - "Het verhaal" van de Nieuwe Jutter aansprekend maken voor jongeren - Betrekken stagiaire/jongere of jongerencommunicatiebureau - Ontwikkelen social media, flyers, etc. 	Fase 2
Ontwikkelen programma inhoudelijk <ul style="list-style-type: none"> - Tijdsplanning programma - Invullen programma bijeenkomsten (benaderen externe trainers/workshopgevers) - Invullen startbijeenkomst 	Fase 2
Werving jongeren <ul style="list-style-type: none"> - Informatieavond / kick-off event - Samenwerking met stakeholders 	Fase 2/3
Uitvoering programma <ul style="list-style-type: none"> - Programmabijeenkomsten - Ondersteunen en begeleiden jongeren - Afstemming met externe trainers/workshopgevers - Contact en samenwerking met de beheergroep / bestuur vormgeven 	Fase 3
Programma evaluatie <ul style="list-style-type: none"> - Met jongeren - Met stakeholders - Met klankbordgroep 	Fase 4
Inhoudelijke en financiële verantwoording jaar 1 Oranjefonds	Fase 4
Jaar 2: nieuwe programma ronde	Fase 5
Betrekken andere initiatieven	Fase 5
Borging en overdragen	Fase 6

Fase	2021			2022				2023				2024		
	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3		
Fase 1	Vooronderzoek													
Fase 2		Ontwikkelen programma												
Fase 3			Uitvoering en pilot programma	Uitvoering programma ronde 2										
Fase 4				Evaluatie										
Fase 5					Borging en continuering									
Fase 6													Overdragen	

7. SWOT-analyse

Omschrijf de Strengths/Weaknesses/Opportunities/Threats die je ziet met betrekking tot het realiseren van de doelstellingen.

Krachten wat hebben jullie al in huis aan ervaring, kennis en relevante netwerken?	Zwaktes Wat hebben jullie nog niet in huis? Op welke gebieden moeten jullie je verder ontwikkelen als organisatie? (Bv kennis, vaardigheden, houding en gedrag, netwerken en relaties in de organisatie)
Contact met andere initiatieven in zelfbeheer, via vereniging Dwarsverband	Ingangen bij jongeren, binnen jongeren netwerken
Kennis (en network) van community building/ABCD methodiek	Vrijwilligersbeleid&begeleiding
Netwerk en contacten binnen de gemeente, de wijk en welzijnsorganisaties	Open houding naar jongeren
Ingangen bij de Marokkaanse gemeenschap via stichting Tamount	
Kansen Welke kansen zie je om je doelstellingen te realiseren?	Bedreigingen Wat zou ervoor kunnen zorgen dat jullie je resultaten niet behalen? (Bedenk ook hoe je omgaat met deze uitdagingen)
Aansluiten bij bestaande MDT projecten, of initiatieven in Utrecht	Verleden met jongeren in De Nieuwe Jutter, waardoor er wantrouwen en defensieve houding tegen jongeren is
Ondersteuning van Dwarsverband om het project stadsbreed uit te rollen	Er is geen animo onder jongeren, of jongeren zijn lastig te bereiken
Samenwerking met de Werkwinkel, die vanaf november gaan starten in de Nieuwe Jutter	